

image not found or type unknown



## **Компания 1: Mail.ru Group**

Описание компании: Компания была создана в 1998 году, первоначально осуществляя деятельность в области предложения почтового сервера, постепенно развиваясь в иных IT направлениях. На данный момент владеет всеми крупными социальными сетями в России (ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир).

### 1. Применяемая компанией конкурентная стратегия:

1. По М. Портеру – в общем по компании применяется стратегия лидерства в издержках, что отражается в широком предложении смежных продуктов, что снижает их себестоимость (единое оборудование для соцсетей, облаков, почты и др.). В отдельных направлениях применяется стратегия фокусировки, например в области социальных сетей, что связано с высокими барьерами выхода на рынок новых социальных сетей.
2. По Ю.Б. Рубину – компанией применяется стратегия сильного интегратора (на данный момент в компанию входят 12 собственных сервисов, а также компания в различной степени участвует в 22 иных проектах).

### 2. Обоснование применяемой организацией стратегии.

Ввиду специфики рынка it-услуг, где, несмотря на внешнее отсутствие барьеров для входа, они существуют в виде высоких требований к инфраструктуре, технологиям и опыту, рассматриваемая организация применяет традиционную для рынка стратегию поглощения прямых и смежных конкурентов. Организация интегрирует в себя смежные сервисы, обеспечивая им возможность функционирования на базе своей инфраструктуры (горизонтальная интеграция).

При этом в отдельных областях компания фокусирует свою деятельность в стремлении к олигополизации области (компания владеет всеми крупными российскими социальными сетями, а также национальными социальными сетями Польши, Латвии и Литвы).